

AANLEVERING BESTANDEN

Bestanden dienen aangeleverd te worden in **PDF formaat**, zonder markeringen, snijlijnen, pastekens, ect.

Originele opmaak bij voorkeur in Adobe Illustrator, Indesign is ook mogelijk.

- Tekst steeds omzetten naar letteromtrekken (outline).
- Logo's dienen steeds als vectorbestanden opgemaakt te worden.
- Indien de vectorbestanden bitmaps bevatten, moeten deze in het document worden gezet(ingesloten) en mag het er niet aan worden gelinkt.
- Foto's dienen minimaal 300 dpi te zijn op ware grootte voor producten binnengebruik (roll ups) en kleine panelen (tot A4).
Voor buitengebruik, bv. grote spandoeken kan een resolutie vanaf 100 tot 150 dpi volstaan, afhankelijk van de zichtafstand.
Gelieve zo veel mogelijk vectorieel te werken om kwaliteitsverlies tegen te gaan.
- **Kleurcodes**
Voor digitale printing: opmaak in CMYK.
Voor zeefdruk: Pantone.
Geef uw kleurnummers door in Pantone kleuren. Bij quadri bedrukking zijn geen exacte pantone kleuren mogelijk, alleen op aanvraag (quadri + 1 kleur). Color matching in Pantone voor een digitale bedrukking kost 35 € per Pantone kleur.
Let wel: kleuren kunnen verschillend afhankelijk van het materiaal waarop ze geprint worden.
- Fijnste lijnen dienen min. 3 pt dik te zijn.
- **Afmetingen**
Het bestand dient steeds in de juiste verhoudingen en exacte afmetingen (B x H, 100%) opgemaakt te worden, tenzij anders vermeld op de template.
Rekening houdend met de stiksels en omzomingen dient u een **overlap** te maken, **alleen indien dit aangegeven is in de template**.
Voor roll ups: de afmeting van de banner +10 cm extra onderaan (verdwijnt in de rol). Geen afloop of snijlijnen!
De opmaak van de meeste producten dient op basis van een template gemaakt te worden, deze vindt u op de productpagina op de website.
Het drukbestand zelf moet op ware grootte gemaakt worden. De template, dit is een vectorbestand dat u kan uitvergroten, is enkel ter indicatie van de vorm.
Naast het originele bestand vragen wij u steeds een lage resolutie pdf/jpg bestand bij te sturen.
- Voor materialen die **uitgesneden** worden, zoals stickers of panelen dient volgende werkwijze toegepast te worden in Illustrator:
 - Maak een extra laag aan, noem deze CutContour
 - Markeer de uitsnede
 - Zet de lijn van de uitsnede in de kleur magenta
 - Noem deze lijn CutContour

CHECKLIST

- ✓ Juiste template gebruikt?
- ✓ Bestand juiste afmetingen - ware grootte, alleen bij zeer grote bestanden (> 600 cm) schaal 1/10?
- ✓ Bestand opgemaakt in CMYK kleuren voor digitale print of Pantone kleuren voor zeefdruk?
- ✓ Kwaliteit foto's ok?
- ✓ Alle tekst omgezet in omtrekken (contouren, outline)?
- ✓ Alle logo's gevectoriseerd?
- ✓ Alle bestanden zijn ingesloten en **niet** gelinkt?
- ✓ Lijndikte minstens 3pt?
- ✓ Overprint overal uitzetten?
- ✓ Geen afloop, snijlijnen, markeringen, pastekens, ect.?
- ✓ Bestand in juiste formaat: pdf?

DOORSTUREN BESTANDEN

Tot 6 MB kan dit via email naar prepress@brandspot.be

Grotere bestanden kan u makkelijk versturen via: <https://www.wetransfer.com>

Vul ons email adres in: prepress@brandspot.be

Voeg uw files (tot 2 GigaByte) toe en vermeld steeds uw gegevens in de message box.

Voor verdere vragen kan u terecht op prepress@brandspot.be of 02 304 76 63

Informatie over

KLEUREN

RGB - CMYK - PANTONE

RGB kleuren (zoals op jouw scherm) worden gemaakt met licht.

CMYK staat voor Cyaan, Magenta, Yellow en Key (= zwart).

CMYK maakt kleuren met inkt (pigmenten).

Daarom zijn kleuren op het beeldscherm en kleuren op prints niet precies gelijk!

PANTONE kleuren zijn overal in de wereld exact gelijk.

Het Bedrijf Pantone heeft een reeks van 1100 kleuren gedefinieerd die elk hun uniek nummer hebben. Ze worden gemaakt door combinaties van 15 basispigmenten, vóór het drukken, en zijn moeilijk na te maken met CMYK kleurcombinaties.

Het resultaat van de kleuren is ook afhankelijk van het materiaal waarop gedrukt moet worden, een zelfde kleur geprint op pvc zal nooit exact hetzelfde zijn als de kleur geprint op polyester.